

Resale Right SEO

リセールライトビジネス ビギナーズガイド



By 鈴木 淳

Resale Right SEO

<http://www.den4renz-marketing-club.com>

Attention! Here's Your FREE Give Away License Worth \9,800.

あなたはこの特別レポートの 100%無料配布ライセンス（9,800 円相当）を所有しています。あなたはこの特別レポートをあなたのウェブサイトで無料配布したり、あなたの商品のボーナスとして無料で配布することができます。

Copyright 2006 © 鈴木淳

免責事項／法律に関する告示:

この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。状況の変化に応じて著者はこのeBookで表示した見解とは異なる見解を新しい変化に応じて表現する権利を有します。このeBookのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されているがいかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイトパートナーは一切責任も負うものではない。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではない。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは、利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではない。このeBookの使用・適用によって生じた、いかなる結果に対する責任を負うものではない。もし、法律その他の分野で助けが必要な場合は、その分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

Resale Right SEO

リセールライトビジネスとは英語圏で急速に普及したビジネスモデルです。
このビジネスモデルはヴァイラルマーケティングというプロモーション戦略の上
に成立しています。
リセールライトビジネスを正しく理解する為には、ヴァイラルマーケティング
とライセンスの種類
について学習する必要があります。

「Resale Rights」

リセールライトというライセンスは、商品自体に販売権利が付属している商品
の事です。
あなたは、その商品を購入すると同時にあなた自身が自己使用する権利とあな
た自身が他の人に販売して
100%の利益を得る事が出来る権利を得る事が出来ます。
但しあなた自身が商品を販売する時に販売権利を付けて販売する事が禁止され
ています。
販売価格には、最低販売価格が設定されている場合は、その価格よりも安い価格
で販売する事は出来ません
オープンプライスの場合は、自由に販売価格を設定する事が出来ます。

まとめ「リセールライト」

リセラーは、販売権利を付けて販売する事は絶対禁止
リセラーは、利益の100%を受け取る事が出来る

リセールライトビジネスを展開する上で十分注意を払う必要がある事、それは
ライセンスです。
分からない事は、必ず著者や販売元、ライセンスを所持している人に十分確認す
る事です。
訴訟問題に発展してから知らなかったでは、済まされません。

Resale Right SEO

「Master Resale Rights」

マスターリセールライトというライセンスは、商品自体に販売権利が付属している商品の事です。

あなたは、その商品を購入すると同時にあなた自身が自己使用する権利とあなた自身が他の人に販売して

100%の利益を得る事が出来る権利を得る事が出来ます。

そしてあなた自身が商品を販売する時に販売権利を付けて販売する事が許されているライセンスです。

ここがリセールライトと大きく違う点です。

販売価格には、最低販売価格が設定されている場合は、その価格よりも安い価格で販売する事は出来ません

オープンプライスの場合は、自由に販売価格を設定する事が出来ます。

まとめ「マスターリセールライト」

リセラーは、販売権利を付けて販売する事が許されてる

リセラーは、利益の100%を受け取る事が出来る

リセールライトビジネスを展開する上で十分注意を払う必要がある事、それはライセンスです。

分からない事は、必ず著者や販売元、ライセンスを所持している人に十分確認する事です。

訴訟問題に発展してから知らなかったでは、済まされません。

Resale Right SEO

「Give Away Rights」

ギブアウェイライトというライセンスは、無料配布権利が付属している商品の事です。

あなたは、その商品を受け取ると同時にあなた自身が自己使用する権利とあなた自身が他の人に無料配布する事が出来ます

但し、販売する事は出来ません。このライセンスは、多くの場合ソフトウェアの著者がプロモーションなどの目的で提供しています。

まとめ「ギブアウェイライト」

リセラーは、自分の商品にボーナスとしてバンドルする事が許されてる

リセラーは、それだけを商品として販売する事は禁止されている

リセラーは、それだけをオプトインリスト収集の為に無料プレゼント商品として利用する事が出来る

間違いやすいライセンス

例：マスターリセールライトのライセンスで最低販売価格が0円から設定されている商品

リセラーは、自分の商品にボーナスとしてバンドルする事が許されてる

リセラーは、それだけを商品として販売する事が許されている

リセラーは、それだけをオプトインリスト収集の為に無料プレゼント商品として利用する事が出来る

リセラーは、それだけをメイン商品として販売価格を自由に設定して利益の100%を受け取る事が出来る

リセールライトビジネスを展開する上で十分注意を払う必要がある事、それはライセンスです。

分からない事は、必ず著者や販売元、ライセンスを所持している人に十分確認する事です。

訴訟問題に発展してから知らなかったでは、済まされません。

Resale Right SEO

「Royalty Rights」

ロイヤリティライトというライセンスは、あなたは、その商品を販売する事が出来ますが作者に対して
売り上げの一定額の割合を支払う必要があります。

まとめ「ロイヤリティライト」

販売する事が許されてる
売り上げの一定額の割合を作者に支払う必要がある

リセールライトビジネスを展開する上で十分注意を払う必要がある事、それは
ライセンスです。

分からない事は、必ず著者や販売元、ライセンスを所持している人に十分確認する
事です。

訴訟問題に発展してから知らなかったでは、済まされません。

Resale Right SEO

「Limited Use Rights」

リミテッドユーズライトというライセンスは、通常あなたがイーブックやソフトウェアを購入した時に得る権利です。

あなたは、その商品を購入すると同時にあなた自身が自己使用する権利とバックアップを取る事が許されています。

このライセンスは、その商品を販売する事も無料配布する事も許されていません。

まとめ「リミテッドユーズライト」

自己使用する事が許されてる
バックアップを取る事が許されている
無料配布する事は厳重に禁止されている
販売する事は厳重に禁止されている

リセールライトビジネスを展開する上で十分注意を払う必要がある事、それはライセンスです。

分からない事は、必ず著者や販売元、ライセンスを所持している人に十分確認する事です。

訴訟問題に発展してから知らなかったでは、済まされません。

Resale Right SEO

ブレイナーズの小林正寿氏が初めて日本に持ち込んだ再販ビジネスモデルはすでに多くの成功者を世に送り出しています。

それでは、2005年度に電子レンジマーケティングクラブから日本のマーケットに流通した代表的な商品をご紹介します。

Resale Right SEO



「Float-In Window Generator」

フロートインウィンドウジェネレーター、このソフトウェアは現在の英語圏でも根強い人気を誇っている唯一のポップアップ系ソフトウェアです。ツールとしての完成度も高く HTML ファイルへのスクリプトコード挿入のステップもこのツールでカバーしています。

ホバーウィンドウに取って替わる強力な兵器として注目を集めたフロートインウィンドウですが、フロートインウィンドウがホバーウィンドウよりも優れている点、大きな違いとは何でしょうか、

フロートインウィンドウは画面をスクロールダウンしても常にその位置に留まり続けるという機能を持っています。重要な告知やオファーを訪問者に確実に見てもらう事が出来る優れたツールである事がお分かり頂けるかと思います。さらに使い方を工夫するとサイトメニューのような役割を持たせる事も出来ます。電子レンジマーケティングクラブのメンバーになると沢山の商材を一気に手にする事になります、レバレッジが強く働くように商品と商品を連関させるという使い方もあります。

一つの商品を購入されたお客さんが、それを気に入ってくれると、同じ人が他の商品をあなたから購入してくれるというケースはかなり高い確率で発生しています。またフロートインウィンドウは、内部にインラインフレームを埋め込む事が可能ですから、

外部のウェブページに告知や宣伝を作成しておいてフロートインウィンドウに読み込ませるという芸当も可能です。

Resale Right SEO

さらに高度なテクニックは、この外部のウェブページをジャバスクリプトでローテーションさせてしまうというやり方です、こうすると一度セッティングしたフロートインウィンドウの内部の告知が自動的にローテーションさせるという事も出来てしまいます。

Resale Right SEO



「Clickmagnet」

このソフトは、画面の端の方に、グラフィックやテキストをフロートさせて、クリックを吸い寄せるというコンセプトの基で開発されました。

販売対象者は、アフィリエイトなどには、とても喜ばれるツールだと思います。特に新商品を紹介する時などにも威力を発揮するはずです。アフィリエイトとしての勝ち組方程式は、新商品が出たら、誰よりも早く、沢山の人の、「アフィリエイトリンクをクリックさせる」とにかくこれだけに執着する事なんですね。、ですから、このソフトウェアは、まさにそれだけの為に作られたと言っても過言ではありません。

Resale Right SEO



「MsAgent Javascript Editor」

このソフトウェアは、ウェブページにおしゃべりする可愛いキャラクターを取り付けてしまうという非常にユニークなソフトですね、ユーザーのアイデア次第で楽しいコンテンツが無限大に広がります。

Resale Right SEO



「Dialog Window Generator」

ポップアップ系ソフトの新種が登場しました！このソフト最大の特徴は、「ダイアログ」です。広告ウィンドウが発砲すると画面（ウェブページ）が硬直して、ページをスクロールダウンする事も出来なくなります。

基に戻すには広告ウィンドウを消すしかありません。つまり、訪問者は、必ず見ているという事になります。このソフトは出現方法を、ページエグジットやリンクスクロールなど3パターンから選択する事が出来ます。エグジットは、「フライングアズジャパン」でもお馴染みですがスクロール機能は、ページの好きな場所に仕掛ける事が出来るので訪問者がセールスコピーを読み進んでいく中で一番ベストのタイミングで大事な告知やニュースを見てもらう事が可能となります。また、特別な告知やオファーに緊急性を持たせるような役割でライブカウントダウンという機能も実装しています。これは、秒数をカウントダウンして0になると、広告ウィンドウを自動的にクローズしてしまうという機能です。活用方法はいろいろありそうですね。

Resale Right SEO

「Instant Download Form Generator」

このソフトは、ライト級の軽いソフトですが、個人的には、非常にお勧めのツールです。使い方は、オプトインリストの収集時に使います。無料レポートやソフトウェアなどを提供する時に、登録者に対して自動的にファイルのダウンロードアドレスをメール返信する事が出来るようになっています。

Resale Right SEO

「Sales Page Booster」

このソフトは、セールスページを作成するエディタでは、ありません。このソフトの目的は、ページ内に訪問者の名前などを自由に差込出来るというもので、訪問者に語りかけるような、セールスアプローチを実現する物です。通常はステップメールと連動させます。

Resale Right SEO



「Spinning Window Generator」

このツール最大の特徴は派手なアクションですね、訪問者は、必ずと言っていいほど、無意識に目がいてしまう事でしょう、

高速回転してズームインしてくるアドウィンドウ、発砲した瞬間にそちらに気を取られます、そして回転中かというとその中に何が書かれているかは、当然ですが解読できませんよね、ここがポイントです、こちら（スピニングアド）に気を引いておきながら、見えそうで見えない

こうしたジレンマが、人間の心理状態をクスグリ、見たいという欲求をそそっているんですね、あなたは、どうでしたか、初めて見た時は得に、ウィンドウが止まるまで、硬直していたんじゃないでしょうか、、、、

ただ、アホみたいに回転させている分けでは無いんですね、ソフトウェアにしても、ビジネスモデルにしても、言える事です

「どうして、このようにする必要があるの？」常にこの問いかけを忘れないで下さい。これを習慣づける事で「成功気流」が見えるようになってくるはずです。

Resale Right SEO



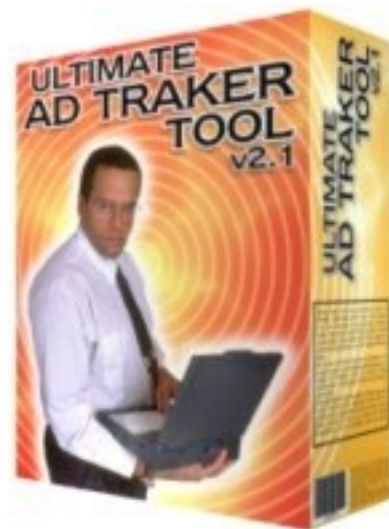
「tranzition_magic_generator」

このツールはウェブサイトのページ切り替え時に派手なトランジッション効果を簡単に追加出来るという物です。

セールスコピーを調整して、で販売対象者をスクリーニングしてウェブ制作業者に的を絞るという方法も効果がありそうです。

こうした販売活動から、ウェブ制作業者、技術系、デザイン系など、優れた人材と出会うきっかけにもなり、そこから新たなビジネスチャンスが生まれてくるかも知れませんね。

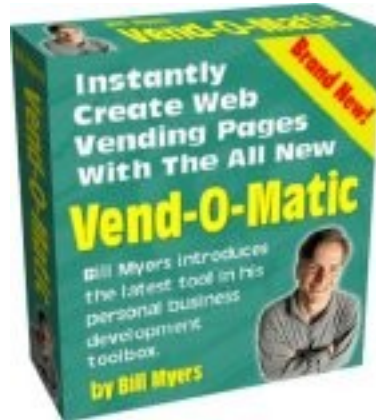
Resale Right SEO



「ULTIMATE AD TRACKER TOOL」

このソフトウェアは CGI(perl)で開発されていますが、スタンドアローン（個人使用）で動作するソフトウェアですから動作状況などスペックに不十分な所はありません、「アドトラッカー」とは、巷に繁殖している「アクセス解析ツール」とは全く別物です。開発コンセプトも、機能も、目的も、全く違うという事です。このツールはダイレクトメールやメルマガ広告その他、広告の効果測定に特化した解析ツールです。ボーナスとして提供されていますが、このようなソフトウェアの販売権が今の時期に入手出来たという事自体が、実はすごい事ですね。

Resale Right SEO



「VEND-O-MATIC」

このソフトウェアは、インターネットビジネス初心者でも HTML の知識無しで商品の販売ページを作成してしまうという優れものです。

私も個人的にも非常に気に入っているソフトウェアで今、一押しの商品です。このソフトウェアは単に商品の販売ページを作成するという物ではありません。空欄を適切に埋めていくだけの単純作業で、売れるページ、プロフェッショナルなセールスページを作成してしまうという強力な兵器です。これは、消費者の購買心理プロセス (AIDMA) に基づきセールスページを構成するように設計されています。

プロのコピーライターに制作依頼する事を考えれば、このツールを導入する事で、どれだけのコスト削減になるか、お分かり頂けるかと思います。この商品は強気の姿勢で安売りする事は安易に考えない方が良いでしょう。

Resale Right SEO



「Affiliate Sales Booster」

この商品はアフィリエイトリンクを自分で短縮化するためのビデオチュートリアルです。リダイレクト、クローカー、それぞれのリンク方法について解説したガイドビデオです。このビデオのテクニックを習得すれば短縮 URL サービスを使わなくても自分自身のドメインでアフィリエイトリンクを短縮化する事が出来ます。

Resale Right SEO



「IPC Audio Wizard」

このソフトは、音声のレコーディングからボタン付きのフラッシュボタンを製作し簡単にウェブページに音声の再生ボタンを取り付ける事が出来るようになるソフトです。現在英語圏では、マルチメディア化が加速しオーディオ商材が非常に多くなってきました。特に映像関係の商材が多くなってきている様子です。この商品の良い所は音声をフラッシュファイル（再生ボタン付き）の中に閉じ込めてしまうので、第三者に勝手に加工されてしまうという事はありません。

Resale Right SEO

ここまでで2005年に流出した、数々のリセールライト商材をご紹介しました。ここから先は、それらの商材と販売権利を獲得して、どのようにして収入の流れを構築していくのかについて、基本的な事を簡単にご説明致します。

Resale Right SEO

「差別化」

あなたは、再販権利付き商品を手にしたとします。

つまり

あなたのライバルも同じ商品を手をしているという事です。

競争が激化してくると、同じような商品構成で販売しても全く売れなくなります。

勝ち残っていくにはそれなりの工夫が必要です。

その点

日本のマーケットは大きなチャンスがあります。

作戦1：「追求」

海外製の販売権利付きソフトウェアをあなたは入手したとします。

そのソフトウェアの使い方や活用方法などを深く掘り下げて

日本語インストラクションや活用ノウハウとセットで販売する

作戦2：「物量」

ライバルもボーナス商品を付けるようになってきたら次の作戦は物量作戦です。

ボーナス商品てんこ盛りのパッケージをつくり今なら1万円です。というよう

な販売手法を取ります。

作戦3：「サポート」

ライバルが投売り状態なら、あなたには大きなチャンスがあります。ダウンロードセンターのサイトを充実させたり

ヘルプデスクを設置してお客さんを分厚くサポートして下さい。そうすれば一度あなたから購入したお客様は

もう、あなたからしか購入出来なくなる事でしょう。ライバルが面倒で嫌がる業務をあなたは率先して取り組むべきです。

そこには、差別化、ブランディング化、顧客化、すべてのチャンスが埋もれているからです。

Resale Right SEO

次なるステップはライバルとの競争です。

あなたがライバルとの競争に打ち勝つ為に、重要な事、それは

自分自身が常にフリーである事、

商品が流通し始めると既存の顧客からの質問やキャンセルの対応、クレーム処理といった付随した関連業務に追われるようになります。

もし、あなたが販売プロセスの準備や対応に追われていたら、他の業務が手つかずになってしまい既存顧客が離れていってしまう悲しい結果をうむ事になります。

そんな悲しい結末を迎えないようにする為にも、あなた自身は常にフリーに近い状態を作っておく事が非常に重要な課題となってきます。

そこで必要なのが「自動化」という分けですね。

商品の受注から決済、商品の受け渡し（ダウンロードなど）これらを自動化する事であなたは、フリーに近い状態を作り出し、他の業務に専念する事が出来るようになります。

さあ、ここで最大の肝です。最後の砦は、あなた自身が握っておく事
リセラーで言う所の、「商品ダウンロードセンター」
これだけは、あなた自身がいつでもコントロール出来る環境を整備して置かなければなりません。

他のプロセス、受注や決済などに関しては既存のサービスを活用する事が懸命です。

Resale Right SEO

次なるステップはライバルとの競争です。商品を仕入れたらいち早く行動し、ライバルよりも先に商品を市場に投入して即座にプロモーション活動をスタートさせる事が重要になってきます。

あなたの作業は???

再販権利付き商品を仕入れる（マーケティングリサーチや仕入れルート確保も含む）
売れるセールスコピーを準備する
商品ダウンロードセンターを建設する
プロモーション活動開始

リセラーとしてインターネットで商品（イーブックやソフトウェアなど）を販売する為には
アフィリエイトとしての商品紹介には無い面倒な作業が山積みですがその分成功した時の儲けも大きくなる事は間違いありません。

勝ち残る為には
それなり事前準備と戦略、戦術を駆使しつつスピードも強化する必要があります。

あなたが勝ち組の仲間入りを果たす為に重要な事、それは上記の作業を出来るだけ効率化する事、これに尽きます。

セールスコピーはアウトソーシングするか、専用ソフトを駆使する
ダウンロードセンターは雛形を準備しておいて、すぐに中身だけを入れ替える事が出来るようにしておく

販売開始までのプロセスが完結でスピーディな程、あなたが儲ける額と確立は増大します。

Resale Right SEO

リセールライトビジネスを開始して多くの方がつまづく壁、それは商品の受け渡し方法です。

その気になればメールで注文を受け付けて代金を入金してもらい、入金確認を行い添付メールで商品を送る

という方法もあります。実にアナログ的ですが相手とのやりとりや事前に注意を払うべき事

などが見えてくるようになり、一度は経験しておくの良いでしょう。

さて、次なるステップですが販売サイクルの効率化やお客様の囲い込み戦略です。一度あなたから購入してくれたお客様を

あなたのファンに育てていく事が重要課題となってきます。

大事なポイントは、相手を満足させる為のアフタフォローを徹底するという事です。

ソフトウェアの販売を例にとると、不具合などのバグレポート、修正履歴、追加機能やバージョンアップなどのお知らせ

他のお客様からの情報（活用方法）のフィードバックと共有などなど、お客様専用スペースを設置して必要な情報は常に

お客様自身に取りに来てもらうようにする徹底する事、そして、そこにはフォームなどを設置してオートレスポンスに

登録してもらいお客様には、いつでもこちらから情報を届ける事が出来る体制を作っておきましょう

このような体制を徹底する事で、あなたのファンとなったお客様は、

あなたが新商品を発表する度に何度も何度もあなたから購入してくれるようになる事でしょう

リセールライトビジネス、ソフトウェア販売ビジネスにおいて、ダウンロードセンターの建設は

差別化、顧客化の点からも必須次項と言えるでしょう

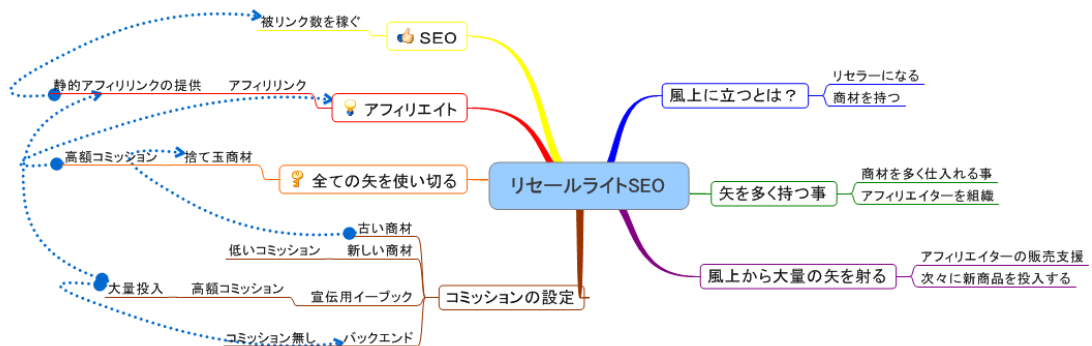
Resale Right SEO

最終章

リセールライト SEO

最終章は、主にリセールライト商品を活用して儲ける為のノウハウでは無く、どのようにしてSEO対策に役立てれば良いかを解説した実践的ノウハウです。

それでは、最終章のスタートです。



Resale Right SEO

風上とは、戦術的に優位な体制で戦うという事を意味します。
情報ビジネスにおける優位な体制とは、商品の著者や販売権利所有者の立場でのビジネス展開を指します。

リセラーとは、商材の販売権利を所有しているインターネットマーケターの事を言います。

リセラーは販売した分の利益の100%が自分の物になります。
販売手法や戦略もリセラー自身が自由に舵を取り顧客のフォローもリセラー自身が責任を持って行います。
ここに優位性を確保出来るアフィリエイトとの違いがあります。

自分自身の商材を持ち販売プロセスまでの工程がクリア出来ているとしたら、それは最も強力な事です。
何故なら、そこまでたどり着く為には沢山の壁があり多くの人が挫折するからです。

情報ビジネス導入期の現在では、例えば
イーブックの使い方と言えば
すぐに現金化に走ってしまうという単純な構成が目立っているように感じます。
つまり、その商品が売れなくなったら後に残るのは現金と顧客リストくらいでしょう
こういうタイプはアフィリエイトを組織していたとしても販売コミッションは低額報酬だったりします。

本来なら二重三重に様々な仕掛けを施し、あなたのビジネスが永遠にループするように戦略を立てる事が重要です。
この件については、またの機会にじっくりお話させていただきます。

矢とは、商材や販売網の事を指しています。
矢を多く持つとは大量の商材と販売チャンネル、露出度を上げると言う事を意味します。

Resale Right SEO

より多くの商材を扱う事

より多くの販売網（アフィリエイトなど）を構築する事

より多くのショッピングモールを使う事

上記3点を強く意識して下さい。

商材を一つでも多く持つという事は、リセラーにとって優位性を確保する最もシンプルで簡単な方法です。

仕入れた商材は、無駄にはなりません。厳密に言うと絶対無駄にはしてはいけません。

何故なら必ず使い道があるからです。

あなたのオリジナルイーブックのボーナスとして付ける、ライバルがボーナスを付けて来たら、さらにもう一つ追加する

物量作戦は、リセラーにとって最も単純で簡単な戦術です。今回はそれ以外の使い道をお教え致します。

より多くのアフィリエイトを組織する事

その為に注意しなければならない点を箇条書きします。

1：アフィリエイトの販売支援

アティクルやメルマガの原稿、ブログなどの原稿を惜しみなく提供して下さい。

2：露出度を増やす

より多くのショッピングモールに沢山の商品を展示して下さい。

（あまりにもありふれた商材では全く意味がありません）

3：セールスコピーに磨きをかける

アフィリエイトは、売れそうもない商品には見向きもしません。

4：販売コミッションを上げる

Resale Right SEO

50%から70%の販売コミッションを設定して下さい。

5：複数ティア制度のアフィリエイトプログラムを利用する

矢を多く持つとは大量の商材と販売チャンネル、露出度を上げると言う事を意味します。

より多くの商材を扱う事

より多くの販売網（アフィリエイトなど）を構築する事

より多くのショッピングモールを使う事

であると説明しました。

風上から大量の矢を射るとは？

あなたが確保した優位性を最大限活用するという事です。

例えば、オリジナルのイーブックを持っているという方は、

第一章を抜き取りプロモーション専用に変更して内容をコンパクトに修正して下さい。

このプロモーション用イーブックは70%くらいの高額アフィリエイトコミッションを設定して下さい。

さらに、このプロモーション用イーブックの購入者にはリセールライトという販売権利も差し上げて下さい。

バックエンド商品はアフィリエイトで販売する必要はありません。

あなたは、相手の矢が届かない位置に陣取り矢に火を付けて攻撃して下さい。

たちまち火は燃え広がり、あなたは大勝利を収める事が出来るでしょう

Resale Right SEO

商品に関する様々な情報を集め、アフィリエイトに提供する
コミッションを高額に設定する
メルマガやブログでの紹介用記事を提供する
商品イメージのグラフィックを自作しアフィリエイトに提供する
売り上げの高いアフィリエイトに許可をもらいサイトや販売方法などを紹介する

露出度、注目度、メルマガ反応率が高くなり。
沢山のアフィリエイトを引き付ける要素となります。

Resale Right SEO

アフィリエイトプログラムを使っている場合コミッションの設定はリセラーにとってはなやみ所です。

リセールライトの商品なら、まだしもマスターリセールライトとなると基本的に販売権利毎

購入者に渡ってしまいます。本来ならアフィリエイトコミッションなど支払いたくないと思うのが普通です。

古くなった商材やあまり売れそうも無いと思っでしまい込んでいた商材をどのように使うか

ここに一つのアイデアがあります。

高額コミッションを設定してアフィリエイトターにプロモーションしてもらうという事です。

お金を儲ける事が目的ではありません。

アフィリエイトターの心理を良く考えて下さい。

ブログやメルマガで試しに紹介してみて一つでも売れたらハッピーなんです。

5000円の商品を70%コミッションで提供すると

あなたは1500円の儲けになります。しかし本来なら90%でも良いでしょう。

あなたは、お金をかけずに露出とリンクを稼ぐ事が出来るからです。

リンクについては後ほど詳しくご説明します。

新しい商材をどのように取り扱うべきか

まず、商材を仕入れたら、まずは、アフィリエイト販売はせずに

あなたのメルマガリストやこれまでの顧客リストやアフィリエイトターのリストに一斉に告知して下さい。

その他

Resale Right SEO

古い商材の商品申し込み後に表示されるサンキューページからリンク設定をして下さい。

出来る限りの宣伝告知活動を行い、そこである程度様子を見て商材の手ごたえを確認して下さい。

その後、反応が鈍ってきたらアフィリエイト販売に切り替えて下さい。

コミッションは低い所から序所に上げていくのが良いでしょう。

オリジナル制作の**宣伝用イーブック**の場合は、アフィリエイトコミッションは、どのように設定すべきでしょうか

宣伝用イーブックの場合は

広告代だと割り切ってアフィリエイトターに**高額コミッション**を設定し還元しましょう

宣伝用イーブックの目的は、お金では無く**沢山ばらまく**事にあります。

大量に流出させた宣伝用イーブックのリンクから貴方が本来販売したいイーブックの

セールスサイトにうまく誘導して下さい。

ここではお金を儲ける事が目的ですから出来る事ならアフィリエイト販売はしない事が理想的です。

Resale Right SEO

ここからは、リセラーとして入手した商材全てを使い切る為の実践的ガイドです。

捨て玉となった商材の使い道です。

高額コミッションを設定してアフィリエイトにプロモーションしてもらうという事です。

5000円の商品を70%コミッションで提供するとあなたは1500円の儲けになります。しかし本来なら90%でも良いでしょう。

あなたは、お金をかけずに**露出とリンクを稼ぐ**事が出来るからです。

アフィリエイトプログラムを活用して露出とリンクを稼いだら、誘導先の販売用ウェブサイトのチューニングです。
アフィリエイトリンクをどんなに増やしてもそれだけでは、サーチエンジンから高い評価を受ける事は難しいからです。

1アクセスを無駄にしない為にもオプトインリストやメルマガへの登録フォームは目立つ所に配置して下さい。

高額コミッションによって露出とリンクを稼いだら誘導先の販売用ウェブサイト（セールスコピー内部）
の中にあなたのメインサイトへのリンクをさり気なく散りばめて下さい。
これらのリンクから多くのアクセスを集める事が出来なかったとしても決して無駄にはなりません。

Resale Right SEO

正当なリンクネットワークはサーチエンジンから評価を受ける事が出来るからです。

具体的な方法

メインサイトへの正しいリンク方法

あなたのメインサイトのタイトルタグで使用しているウェブサイトのタイトル名をアンカータグに使用して下さい。

あなたのメインサイトのタイトルタグで使用しているタイトルが「リセールライト SEO」だとします。

`リセールライト SEO`

必ずこのような形でリンクを形成して下さい。

私のサイトは「こちら」などこちらの部分にアンカータグを指定するなどもっての他です。

可能であれば商材毎にドメインを取得して下さい。

売り上げの低い商材は無理にドメインを取得する必要はありません。

Resale Right SEO

SEOは、最初から難しい知識ばかり詰め込んでも競争が激化してきた時に体力が持ちません。

まず先に優位性を確保する事です。

初心者のあなたが強く意識すべき事は

1 : **ビジターが読みやすいページ構成にする。**

段落を付れたり、強調したい所に色を付れたり太字にしたりする

ビジターが迷わないように各ページからは最低でもトップページへのリンクだけは付けるようにする

2 : **被リンク数を増やす。**

あなたのウェブサイトへのリンク受付はトップページ以外のサブページなど、

「何処でも結構ですご自由にどうぞ。」という事を強調する

アクセスはトップページに集中させる必要はありません。サブページからは必ず**HOME**に戻ってこれるようにリンクを取り付けて下さい。

被リンク数を増やすという事は、検索エンジンから良い評価を受けやすく、その後のSEO対策が比較的楽になってきます。

Resale Right SEO

最後に、リセールライトビジネスでアフィリエイトを支援して売り上げを伸ばしながら同時に被リンク数を増やしていくという方法をご紹介します。

アフィリエイトを支援しながら被リンク数を増やしていくには**アーティクル**がとても有効です。

被リンク数を増やす事はSEO対策において優位性を確保する為に最も単純で効果的であると言う事は先ほどご説明した通りです。

一石二鳥のアーティクルノウハウをご紹介します。

ステップ1：あなたのメインサイトのドメインの中に**アーティクルダウンロードセンター**を構築して下さい。

アーティクルダウンロードセンターの構築ノウハウとシステムセットアップについては
[ヴァイラルマーケティングブートキャンプ](#)をご活用下さい。

ステップ2：あなたの商材をアフィリエイトが販売し易いようにブログやメルマガ用にアーティクルを提供して下さい。

メソッド

アーティクルの利用規約を整備して下さい。

規約1：アーティクルご利用の際は必ず当サイトのアーティクルダウンロードセンターへの「著作権リンク」を取り付けて下さい。

規約2：「著作権リンク」の取り付けは「1アーティクル」ご利用毎に「1リンク」を厳守して下さい。

規約3：「著作権リンク」の取り付け方法は、必ず「RSEO アーティクルセンター」というテキストにアンカータグを取り付けて下さい。

Resale Right SEO

最低での上記3つの規約を徹底して下さい。

これで、完成です。

あなたの商材を取り扱うアフィリエイトが増えれば増える程それに連鎖して
アーティクル利用者も増えます。

注意すべきポイントはアーティクルのコンテンツがあまりにもお粗末な物だと、
だれも利用してくれません。

説得力のある文章づくりを心がけて下さい。

「たぶん」とか「およそ」とか「だと思われる」などあやふやだったり抽象的な表現
は出来るだけ避けて下さい。

言い切る事を意識するだけでも文章の印象が全然違います。

コンテンツは、**数字を入れ**られる所はふんだんに取り入れて下さい。

専門的機関や権威のある著名人など名称を出せる時は具体的に名称を出すよう
にして下さい。

アーティクル利用者が増えるとあなたのドメインへの被リンク数が増加します。

アーティクル利用者はメルマガやブログでアーティクルを活用します。

先ほどの規約の部分をより詳細に作製して下さい。

例えば「メルマガで利用する場合はアーティクルダウンロードセンターへの
アドレスを記載する事」など

あなたのアーティクルがメルマガで利用されるようになれば

大手配信サイトの場合はバックナンバリストの閲覧機能がありますので

あなたのドメインがそのままネット上に残る事になります。

あなたのアーティクルがブログで活用されるようになれば

そのコンテンツの質が高ければ高い程**トラックバックやコメントのリンクネッ**

Resale Right SEO

トワークが出来やすくなるはずですよ。

アーティクル利用者のブログ活用によるトラックバックやコメントなどリックネットワークの促進はあなたにとってもメリットがあります。

アーティクル利用者のウェブサイトの評価が高まる事は

あなたのウェブサイトの評価を高める事に繋がるからですよ。

何故ならアーティクル利用者のサイトとあなたのウェブサイトは繋がっているからですよ。

検索エンジンから高い評価を受けているサイトからリンクを受けているサイトは高い評価を受けるからですよ。

これが現在主流のロボット型サーチエンジンのアルゴリズムだからですよ。

Resale Right SEO

関連ウェブサイトの紹介

MasatoshiKobayashi.com

小林正寿氏のブログサイトです。

JunSuzuki.com

鈴木淳のオフィシャルサイトです。

Resale Right SEO

あなたの成功を祈願します！

JunSuzuki