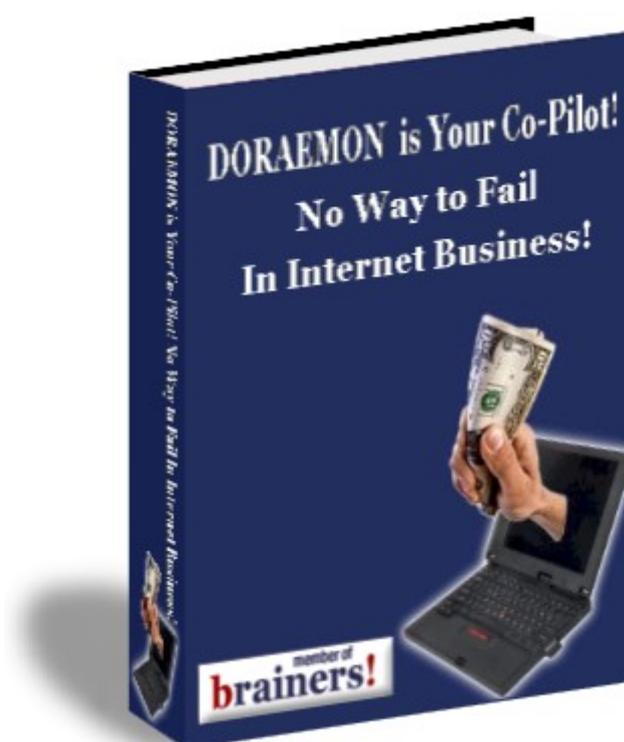


DORAEMON is Your Co-Pilot! No Way to Fail In Internet Business!

DORAEMON is Your Co-Pilot! No Way to Fail In Internet Business!



By Masatoshi Kobayashi

brainers

www.e-brainers.com



注 目！ここに¥10,500 相当のマスターリセールライトです！

あなたはこのレポートの 100%マスターリセールライトの所有者となりました。あなたはこのレポートを販売権をつけてお好きな値段で販売することも、無料配布、あなたのほかの商品とバンドルすることもできます！

This is a worldwide-protected publication of [brainers](#) and Masatoshi Kobayashi

ALL RIGHTS RESERVED. 電子的、機械的、カメラによる複写、読み上げでの録音などいかなる形式をもってこのeBookの一部または全部を配布することは禁止します。このeBookのコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

免責事項 / 法律に関する告示：

この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。状況の変化に応じて著者はこのeBookで表示した見解とは異なる見解を新しい変化に応じて表現する権利を有します。このeBookのテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成されているがいかなる誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイトパートナーは一切責任も負うものではない。また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものではない。著者・出版元・アフィリエイトパートナーは、利英気や特定の目的に対する適合性を保証するものではない。このeBookの使用・適用によって生じた、いかなる結果に対する責任を負うものではない。もし、法律その他の分野で助けが必要な場合は、その分野の専門家からサービスの提供を受けることを強く要請します。

著者について



小林正寿

Brainers 代表の小林は英語圏のインターネットビジネスを日本に導入し実際に成果の出せるノウハウを提供するばかりではなく、インフォプレナーの必須のインフラであるステップメール提供サービス・アフィリエイトプログラム管理サービスなどさまざまなサービスを英語圏のコストで日本のインフォプレナーに提供する数少ないマーケターです。

アメリカで大ベストセラーとなった”378 Internet Marketing Pedictions”の著者、Mike Mograbe 氏からのオファーを受け日本のインターネットビジネス界へ大旋風を巻き起こす為に戦略的パートナーになりました。圧倒的な品質を圧倒的に競争力のある価格で提供することを使命として日本のインターネットビジネス界に英語圏の競争原理を持ち込みます。

[brainers](#) brainersのポータルサイトです。こちらのサイトでbrainersの全体像をご理解していただくことができます。

[infobrainers](#) brainers が取り扱う情報商品を紹介しています。Brainers のオリジナル商品は勿論、その他のマーケターの有益な情報商品も紹介しています。

[Info-Business Boot Camp](#) このeBookの専用サイトです。eBook に留まらずあなたの情報商品を製作し販売していくまでのノウハウを提供しています。

[電子レンジマーケティング倶楽部](#) 毎月販売権付きのインターネットマーケターご用達ソフトウェアソリューションをボーナス情報商品とともに提供する会員制の倶楽部です。あなたの取扱商品ライン数が一気に加速します。

[サムライオートレスポnder](#) インフォプレナー必須のブキであるステップメールサービスを英語圏並みの月額コストで提供する破格のステップメールサービスです。圧倒的な品質と排他的コストを実現しました。

DORAEMON is Your Co-Pilot! No Way to Fail In Internet Business!

Introduction

"DORAEMON is Your Co-Pilot! No Way to Fail In Internet Business!"という風変わりな題名でこの特別レポートを書きました。このレポートの情報は日本語が出来る人にしか役に立たないものです。逆にいうと日本語が出来る人のみが手に入れることのできるビックチャンスです。

このレポートはただの特別レポートではなく超ウルトラがつくくらい凄い情報です。この特別レポートを手にしたあなたはインターネット情報ビジネスで失敗するのが不可能となりました。

最初はどうも黙っていようと思った情報です。簡潔にまとめましたが、じっくり読んでこの情報をあなたのものにしてください。

DORAEMON?

わたしの仕事はインターネットビジネスのコンサルです。それも英語圏のインフォビジネスが専門です。

現在の日本は英語圏でインターネット情報ビジネスが広がり始めた1997年から1999年頃の状況です。私は1997年ごろから2005年の現在までの英語圏でのインターネットを活用した情報ビジネスの変遷(プロダクト、マーケティング等総合的に)をリサーチして掌握している数少ない日本人だと思います。

これからお話することの理解を早める為に、まずこんな状況を想像してみてください。

DORAEMON is Your Co-Pilot! No Way to Fail In Internet Business!

あなたは今まさに野球の試合でプレーしています。そうですね、レフトを守っています。打者がレフト方向へフライを打ちました。あなたは素早くボールの方角に走りダイビングキャッチでボールをキャッチしてファインプレー！

もし、あなたのチーム全体が試合相手の打者がどこへ打つかピンポイントで事前に分かっていたらどうでしょうか？最小の動きでどんな凡人にもボールをキャッチすることが出来るんじゃないでしょうか？まあ、落としてしまうミスが無いとはいえませんが・・・

そう、これからのビジネスはマーケットを予測して誰よりも早く先回りして販売準備を完了してしまうことなんです。ライバルが動き始める頃にはあなたはすでにリピート客でニッチの1人者になることだって可能です。

よろしいですか。私はここで予測という言葉を使いました。予測と言うのは深い学習とある意味芸術的なセンスが必要です。しかし、私のお話する手法はどんな凡人にも予測できる方法です。

それはどうやるのか・・・ そうあなたのそばにDORAEMONがいれば予測の外れる可能性は格段に低くなるでしょう。だからDORAEMONがいれば問題は解決されます。

“何をふざけているんだ！”と想われましたか？

いるんです。そう、私があなただのDORAEMONです。

まずは、私の話を聞いてください。

プロダクトの変遷

この特別レポートの目的はどんな商材を扱えば高い確率で短期に現金の道を作るかというテーマです。マーケティングなどは詳しく触れずに商材に絞ってお話します。

導入期:

まさに今の日本のような状態です。商材が少なく凡人が自分の好きな分野、得意な分野の情報をeBookにすればそこそこは売れる時期です。

また、eBookのテーマも“eBookの書き方”などざっくりとした内容でも売れる時期です。

販売サイトでは一冊の書籍をボーナスをつけなくても売れる時期です。

成長期:

勢いよくeBookが売れます。一冊目に満足したお客様はあなたが新しく出版する前作に関連したeBookをどんどん買ってくれます。

まさに好きなことをして時間、お金、地理的な自由をてにすることが出来る時期ですね。

ボーナス商品を多数用意してロケット噴射を強化してバンバン売る時期ですね。

成熟期:

一部のトップクラスのマーケターでさえeBookだけでは苦しくなります。凡人マーケターはボーナス商品をこれでもかとおつけて二束三文の値段をつけても売れないようになります。

この時期はもう自分の好きな分野、得意な分野なんて言う贅沢は許されません。キーワード検索などでマーケットが欲しがっている情報をまず選択してから提供する情報を探さなくてはなりません。他人の商品とかを。

転換期:

どのみちそれでも売ることが大変になっていきいままでのやりかたを再度考え直す時期に入ります。ここでも、直ぐに激しい競争にさらされます。

これを読まれると夢も希望も無いように想われるかもしれませんが、日本にいるあなただからこそタイムスリップして転換期の商材を押さえて販売網を構築してから導入期のeBook販売を開始すればいいんです。

そう、まだ、日本のマーケターがこれから起こる転換期の情報を全く知らずに想いもよらない今あなたが行動すれば5年後のあなたのポジションは凄いいことになっている可能性があります。

それに、この転換期の商材を導入期の今、手にすることによりあなたのeBookにバンドルしたりして圧倒的な価値をあなたのお客様に提供することによりライバルに大きな差を付けることが出来ます。

じゃあどうすれば良いのか？

転換期の動きにはいくつかの傾向がありますが、この特別レポートでは私を含めた凡人が殆ど投資をしなくて短期で売上をたてる事が出来る商材についてお話します。ちなみにわたしは転換期の傾向に対してほぼすべてに対応できるように日本で準備を進めています。

あなたが手に入れるチャンスをもたらすのは **"ソフトウェアソリューション"の販売**です。2004年にはアメリカのトップクラスのマーケター、コーレル・ルディーでさえソフトウェア販売に注力し始めました。彼は年間8億円を情報ビジネスで稼ぐと言われるマーケターです。

2005年はソフトウェアビジネスのラッシュです。しかし、日本はまだ無風状態です。**インターネットマーケターがマーケティングツールとして利用するソフトウェアをあなたが販売することが出来ればあなたの人生の中で最も大きなチャンスとなります。**

例えば英語圏ではあまりメジャーではないホバーウィンドウが日本で販売されていました。私はテストで購入してみました。1つのジャヴァファイルとPDFの説明書があるだけでした。

なんと、ファイルをテキストエディターで手作業で修正していくんです。わたしは呆然としました。英語圏ではジェネレーターというソフトでボタン操作1つで修正を繰り返しどんな風に見えるかを確認し、ソフトによってはその場であなたのHTMLへ埋め込み間でしてくれるんです。

ですから、まずはソフト販売サイトを立ち上げて現金を生みながらeBook出版の準備に取り掛かればいいんです。そして、あなたのeBookにさまざまなボーナス商品としてソフトを活用することも出来るんです。

わたしは日本のマーケターにソフトを販売権をつけて毎月提供するメンバーシップサイトを運営しています。だからもし、あなたが“自分のサイトのお客さんになってもらう為にこの特別レポートを書いているんじゃないか？”と想ったらあなたのチャンスは消滅します。

なぜなら、お話しした通り、とりあえずソフトビジネスをはじめてからお客を集めるような間抜けな戦略をわたしは取らないからです。先ほどお話ししたトレンドから丁度お金が落ちてくる場所に適切な店舗を用意してビジネスを開始しただけです。

ただ、私には誤算がありました。暫くソフトが売れるまでに時間がかかるだろうと想っていましたが、メンバーの方々からの報告でははじめた月からソフトが売れ、中にはとんでもない金額稼がせていただきました。という報告まで出始めたんです。2005年1月に始まったばかりのメンバーシップサイトですよ！

繰り返しますが、あなたが日本に住んでいるから手に入れることが出来るチャンスなんです。日本のインターネットマーケットは本当に未熟な時期なんです。意外に思うかもしれませんが、中国、シンガポール、マレーシア、インドなどの国々のほうがはるかに進んでいるんです。

日本人マーケターで英語圏で活躍する人は私の知る限り1人もいません。(私のもとには世界中のマーケターの動きがわかるようになっています。)私は、昨年から色々な国のマーケターにコンタクトを取り日本でのパートナーになるオファーを出して来ました。電話での打ち合わせも頻繁に行っています。英語圏のマーケターもわたしの話を聞いてジャパンマーケットにバブルが来る期待を持っています。

外国人との提携をすすめてさまざまな商材を手に入れることが可能となりました。現

DORAEMON is Your Co-Pilot! No Way to Fail In Internet Business!

在、わたしの名前で販売できるeBookは100冊を超えています、また、販売できるeBookやソフトは6000を超えています。サイトに動的な機能を付加するCGI, PHPは200を越えました。これは毎月膨張を続けています。

そして、ソフトの自社開発、外国人との業務提携など日本のマーケットの成長に対応できるようほぼすべての準備をしています。

最後に次のページの無料の情報商材をクリックして無料で提供されているソフトやeBookをあなたの情報商品のボーナスとしてつけてみてください。必ず反応は変わるはず。導入期から物量作戦がとれればはるかに優位に建てます。

では、みなさんの成功をお祈りいたします。



DORAEMON is Your Co-Pilot! No Way to Fail In Internet Business!

有益リソース

[情報商材の入手先](#)

[インターネットビジネスブループリント構築のノウハウ](#)

[無料の情報商材](#)



あなたの成功を確信します!

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Masatoshi Kobayashi'.

Masatoshi Kobayashi